



COMIC EDUCATIVO Y ERÓTICO, ES EL CENTRO DE LA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL VIH/SIDA ENTRE TRABAJADORAS Y TRABAJADORES SEXUALES, CLIENTES Y PAREJAS EN MÉXICO

La campaña incluye talleres de capacitación y servicios de atención primaria a la salud

Jaime Montejo de la Agencia de Noticias Independiente Noti-Calle, México, D.F., a 24 de agosto de 2011.-

La décima campaña de prevención del VIH/Sida entre trabajadoras y trabajadores sexuales, parejas y clientes, coordinada por Brigada Callejera de Apoyo a la Mujer "Elisa Martínez" A.C., inicia con la publicación de la historieta educativa titulada "Trabajo Sexual y SIDA en el siglo XXI", que pretende llegar a cinco mil trabajadoras sexuales, así como a sus parejas y clientes.

El cómic mencionado de cuarenta y ocho páginas a media carta a todo color, contiene material sexual explícito con carga "erótica y educativa", constituyendo en la práctica "un tratado historiográfico sobre conocimientos, actitudes y prácticas de riesgo entre trabajadoras y trabajadores sexuales, sus clientes y parejas", fruto de las observaciones etnográficas que Brigada Callejera y sus promotoras y promotores de salud han realizado en los últimos siete años.

Contiene información general sobre el VIH/Sida, describe las sesenta prácticas de riesgo más comunes en el comercio sexual, entre las que sobresalen el uso de condones con nonoxinol 9, el

uso de esponjas durante los días de menstruación, el uso de duchas vaginales y del dispositivo intrauterino, entre otras.

Uno de los tópicos que plantea la historieta, es el uso de medicamento antirretroviral y de la circuncisión como estrategias de prevención que no han sido exploradas por el sector salud, pero que desde hace varios años, ya eran promovidas desde la sociedad civil y la Organización Mundial para la Salud *OMS*. Así mismo, el uso de la anticoncepción de emergencia, como una medida extraordinaria para prevenir embarazos, en casos de accidentes con respecto al uso del condón, violaciones o sexo sin protección.

Incluye recomendaciones para el caso de trabajadoras y trabajadores sexuales, clientes o parejas, que utilicen drogan inyectables, para "limpiar" las jeringas y rehusarlas sin riesgo de transmisión de VIH/Sida y otras infecciones sexuales. Y las últimas cuatro páginas contienen reflexiones sobre la relación entre el VIH/Sida, la trata de personas, la explotación sexual y la violencia policíaca desatada contra las trabajadoras y trabajadores sexuales, con el pretexto de la lucha contra la trata de personas y el crimen organizado en México.

La campaña de prevención del VIH/Sida, también comprende talleres de capacitación de promotoras y promotores de salud y servicios de atención primaria a la salud sexual y reproductiva como la aplicación de pruebas rápidas de VIH/Sida, papanicolaou, colposcopia, cirugía láser para retirar lesiones del virus del papiloma humano *VOH*, atención odontológica de lesiones, ultrasonidos pélvicos y mamarios y atención psicológica, entre otros más.

Participan en la campaña, trabajadoras y trabajadores sexuales, clientes y parejas de la Merced en el Distrito Federal y de San Juan de Dios, Guadalajara, Jalisco, entre otras ciudades.

La historieta "Trabajo Sexual y Sida en el siglo XXI", en línea:

<http://es.calameo.com/books/00013739472372ad43940>