

Fact Sheet campaña de prevención VIH/SIDA CENSIDA 2010

SOBRE LA CAMPAÑA

- La campaña conjuga la problemática de la necesidad de difundir mensajes masivos de prevención de la transmisión del VIH/SIDA con la empatía que genera el futbol en la población y en especial en las y los jóvenes, lo cual cobra gran importancia al considerar que es prevenible.
- El concepto de la campaña se basa en que la vida tenemos muchas oportunidades y que tenemos muchas revanchas por jugar, de esta forma se acerca un mensaje donde el VIH ya no es presentado como una enfermedad necesariamente mortal, pero si debemos protegernos, ya que puede frustrar y modificar los proyectos de vida de las y los jóvenes e impedirles alcanzar sus sueños y metas.
- Hoy conocemos sobre el VIH y tenemos oportunidades de prevenirlo mediante el uso correcto y sistemático del condón, la vida como en el futbol nos da revancha.
- La campaña va dirigida especialmente a la población joven con el objetivo de concientizarla sobre el VIH/SIDA, donde el futbol es la metáfora que permite, de una manera accesible, amigable y sencilla, hablar sobre la importancia de **ELEGIR** la **PROTECCIÓN** para prevenir la transmisión del **VIH** y cuidar la **SALUD**.
- La idea central es fomentar una actitud positiva, que genere un cambio de comportamiento hacia la adopción de medidas de prevención, como el uso del condón como método eficaz de prevención de la infección por el **VIH/SIDA**. Es decir, trazar un paralelo entre la las distintas decisiones que debe tomar un futbolista dentro de la cancha y la decisión de protegerse o no en una relación sexual
- La palabra clave de la campaña es **REVANCHA** ya que se presenta la prevención del VIH como una **ELECCIÓN** que toma cada persona.
- La campaña cuenta con materiales impresos, como cartels, como apoyo de la campaña para la difusión de información sobre la prevención de la transmisión del VIH.
- Para reforzar los mensajes de la campaña se ha elaborado un sitio web www.revanchasida.mx donde los jóvenes podrán encontrar información acerca de la campaña de una forma sencilla e interactiva.
- A través del sitio web se podrá acceder al video del gol de Negrete que permitirá conocer el gol de revancha que tuvimos en estas eliminatorias.
- Asimismo, se divulgará los mensajes de la campaña e información clave en prevención a través de las siguientes acciones:
 - Twitter
 - Redes Sociales : Facebook, Sónico – HI 5 – My Space

EL FUTBOL

- Es el deporte más popular de México; es un tema de interés para la mayor parte de la población y en especial, los jóvenes. Según una encuesta elaborada por Consulta Re Campos Research en 2008 se desprende que seis de cada 10 mexicanos se declaran aficionados del futbol.
- Este año tendrá lugar el Mundial de Futbol Sudáfrica 2010 organizado por la FIFA (Federación Internacional de Futbol Asociado). Este evento deportivo se realiza cada cuatro años desde 1930 y durante su desarrollo millones de personas siguen cada partido y alientan a su selección.
- En México, la agenda cotidiana se ve modificada, los medios de comunicación vuelcan su cobertura a dicho evento e inclusive se establecen alteraciones en los horarios de trabajo y se programan actividades especiales en las escuelas para seguir de cerca este evento que despierta la pasión de millones de personas.

Contacto con medios:

Gabriela Sánchez
The Jeffrey Group
gsanchez@jeffreygroup.com
Tel: 5281-1121 ext.123



**EL FUTBOL TE
DA REVANCHA
EL SIDA NO
SI TIENES
RELACIONES
SEXUALES
PROTÉGETE!
USA SIEMPRE CONDÓN**



MANUEL NEGRETE “GOL MANUEL NEGRETE”

- La idea central es mostrar que en diversas ocasiones el futbolista no ha logrado meter un gol, sin embargo ha tenido la **revancha** de realizar goles espectaculares en otras ocasiones.

VIDEO VIRAL

- El video de “El Gol de Manuel Negrete” se difundirá a través de las redes sociales, estará disponible en el sitio Web de la campaña y será enviado de forma masiva a través de base de datos dirigida al target objetivo a partir del día del 29 de abril de 2010.
- El video está realizado en un formato que permite ser enviado por todas las personas a sus redes de contacto y de esta forma puedan compartir esta interesante historia de revancha de Manuel Negrete en un formato nunca antes visto y a su vez, transmitir el mensaje de la campaña a miles de personas.

Contacto con medios:

Gabriela Sánchez
The Jeffrey Group
gsanchez@jeffreygroup.com
Tel: 5281-1121 ext.123

