



COMUNICADO DE PRENSA SOBRE 10 DÍAS DE ACTIVISMO EN MÉXICO

CAMPAÑA JUVENIL “10 DÍAS DE ACTIVISMO”

¿Quieres ver cómo jóvenes de 50 países de todo el mundo encuentran una forma de llevar a cabo acciones conjuntas por 10 días?

Actualmente hay 1,800 millones de jóvenes en el mundo, mismos que conforman la tercera parte de la población mundial. Cerca del 90% de ellos viven en países en desarrollo, cantidad que irá aumentando en los próximos 20 años. Y-PEER lanza una campaña de 10 días entre el 1 y 10 de julio de 2011, en el marco del Año Internacional de la Juventud. El objetivo de la campaña es reunir jóvenes y organizaciones juveniles de 50 países de todo el mundo, unir fuerzas y hacer oír sus voces en temas de juventud incluyendo Derechos Sexuales Derechos Y Reproductivos (DDSSyRR). “10 Días de Activismo” se llevará a cabo simultáneamente a nivel nacional, regional e internacional y se articulará a una campaña de medios sociales.

Las y los jóvenes entre 10 y 24 años de edad conforman más del 25% de la población mundial. Tienen diversas necesidades respecto a sus derechos y salud sexual y reproductiva, que deben cumplirse a través de políticas, legislación y programas que les permitan ejercer sus derechos.

Y-PEER, la red social de educación entre pares de jóvenes, lanza la campaña de 10 Días de Activismo- una plataforma para jóvenes y organizaciones juveniles de 50 países de todo el mundo donde puedan hacer oír sus voces sobre temas de la juventud, incluyendo sus necesidades sobre derechos y salud sexual y reproductiva, y articularse con los gobiernos para trabajar en conjunto para convertir los compromisos en acciones.

Durante esta campaña, las y los participantes son invitados a organizar y conducir varios eventos y actividades, en los cuales se promoverá el involucramiento y que se tome en cuenta la necesidad de incluir a la juventud en el proceso de toma de decisiones que afecta su salud y derechos. Por 10 días, las y los jóvenes de México estarán comunicándose con tomadores de decisión del Instituto Nacional de Juventud, Secretaría de Salud, Secretaría de Educación, Centro Nacional para la Prevención y Control del VIH/SIDA, Instituto Nacional de la Mujer, ONUSIDA, UNFPA; además de contactarles a través de redes sociales para transmitirle de viva voz algunos mensajes que jóvenes mexicanos quieren transmitirles respecto de sus necesidades y problemáticas relacionados con estos temas; por otro lado, estarán en contacto a través de Facebook y Twitter de la Coalición de Jóvenes por la Educación y Salud Sexual-COJESS, compartir con tomadores de decisiones y los jóvenes del país los mensajes clave de la juventud resultado de la reunión de jóvenes en el marco de la Reunión de Alto Nivel sobre SIDA en Nueva York-2011; escribir artículos para dar a conocer a jóvenes de otros países cuál es la situación de la juventud mexicana en cuestiones de Salud y Derechos Sexuales y Reproductivos; asistir a programas de radio para informar sobre la situación actual en el país sobre DDSSyRR de las y los jóvenes. Todas estas actividades serán compartidas y promovidas a través de los principales canales de medios sociales (facebook, Twitter, etc.), para llamar la atención internacional hacia las acciones locales.

Tú te puedes unir, apoyar y seguir todo lo que pasa durante la campaña en la web –www.10daysofactivism.com.

Para mayor información,

Miguel Corral

Coordinador de programas sociales en AFABI, A. C.

Responsable en turno de la COJESS.

Representante de la sociedad civil ante el CONASIDA.

Corral.miguel@yahoo.com.mx

044 664 194 9191