



# SELECCIÓN DE NOTICIAS SOBRE VIH NÚMERO XCI — NUEVA ÉPOCA

*Boletín de distribución gratuita*



### **NOTICIAS SOBRE VIH/SIDA**

*VIH: Mientras más sabes, mejor*

*La FDA aplica el trámite de revisión ‘acelerada’ del gel microbicida con Tenofovir*

*Los Cabos, sede de reunión internacional sobre Sida*

*Circuncidar a los presos para frenar al VIH*

*Hallan mecanismo de defensa de las células cancerígenas*

*Células madre contra el desgaste muscular*

*XVII velada en la ciudad de México, en memoria de las personas fallecidas por Sida*

*Hollywood da la cara frente al Sida*

*Encuesta nacional de exclusión, intolerancia y violencia en escuelas públicas*

### **NOTICIAS MÁS ALLÁ DEL VIH**

*¿Sabías que?...*

*Música de la época del VIH: Village People - In the Navy*

### **NOTICIAS DE LA DIVERSIDAD SEXUAL**

*Bullying por homofobia*

*Ricky Martin lloró al asumir su homosexualidad*

*Firman en Francia la carta de lucha contra la homofobia en el deporte*

*Gómez: “ser gay no es tabú en el fútbol”*

*Latinoamérica, la gran oportunidad sin explotar del mercado turístico gay*

*El arco iris gay conquista Copacabana*

### **Noticias de interés permanente**





## NOTICIAS SOBRE VIH/SIDA

### VIH: Mientras más sabes, mejor

por Rogerio Waldrigues Galindo

***Una innovadora campaña ha convencido a muchos brasileños de que conocer su estatus respecto al VIH es por su propio bien.***

Imagínate esta escena: un hombre lleva un piano de cola sobre sus hombros. Lo lleva todo el día, donde quiera que va, sin apoyarlo nunca sobre el piso. El peso que soporta lo hace sentirse solo, aun cuando ocasionalmente se cruza con otras personas que igual que él cargan un piano. El peso finalmente desaparece cuando decide hacerse la prueba del VIH.

Las imágenes provienen de un anuncio de interés público transmitido en todo Brasil como parte de una campaña del Ministerio de Salud conocida como Fique Sabendo, (“Manténgase al tanto”). Su mensaje es sencillo: cualquiera puede infectarse con el VIH. Además de tomar precauciones, quienquiera que lleve una vida sexual activa debe hacerse la prueba. El esfuerzo vale la pena porque es el único medio de saber si uno está infectado.

Lanzada en 2002, la campaña Fique Sabendo está siendo promovida por la Organización Panamericana de la Salud (OPS) con la idea de reproducirla en todos los países de América Latina y el Caribe, donde se calcula que de las cerca de 1,8 millones de personas infectadas con el VIH, solamente unas 600.000 lo saben.

La cantante Wanessa Camargo (izq.) y la animadora de televisión Angélica son dos de las celebridades brasileñas que promueven la prueba del VIH.

La OPS ha venido trabajando con sus países miembros en iniciativas para promover el sexo seguro y aumentar el acceso a los medicamentos antirretrovirales. Hoy día en la región están recibiendo tratamiento más de 345.000 personas, es decir un 76% más que hace cuatro años.

Claro que las personas que no saben que están infectadas mal pueden buscar tratamiento. O, lo que es todavía peor, sin saberlo pueden transmitir el virus si tienen relaciones sexuales sin protección. El reto consiste entonces en conseguir que un mayor número de personas se hagan las pruebas, tanto para fortalecer la prevención como para promover el tratamiento.

“Si esta campaña tiene tanto éxito en otros países como lo ha tenido en Brasil, salvará vidas y representará una diferencia fundamental en la salud pública de todo un país”, dice Paulo Lyra, experto de la OPS en comunicación social y el VIH.



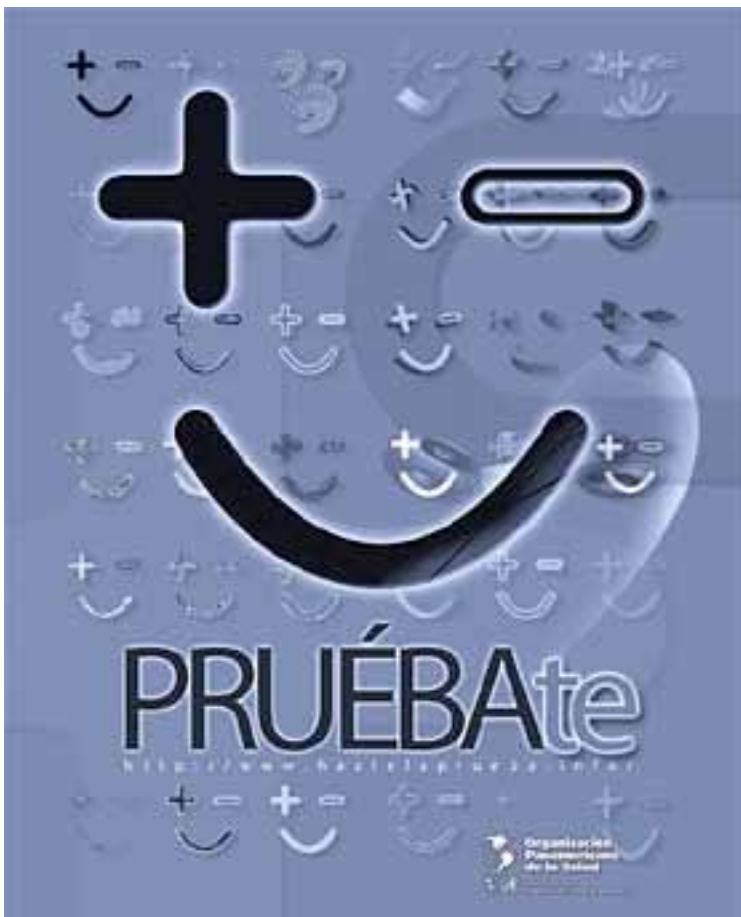
## Ya está de moda

Varios estudios demuestran que la gente se resiste a hacerse las pruebas para el VIH por diversas razones, entre ellas el temor a los resultados y a la discriminación. Lo primero ya debería ser un obstáculo menor dado que ahora se dispone de medicamentos para detener el avance del virus. En cuanto a la discriminación, varias iniciativas de salud pública se han ocupado del estigma asociado con el VIH, y Fique Sabendo es en gran medida una ampliación de esas iniciativas. Su propósito es hacer que las pruebas sean más comunes, algo que todas las personas sexualmente activas deberían hacer.

La estrella brasileña de fútbol Kaká luce una playera con el logotipo de Fique Sabendo.

Las autoridades sanitarias del Brasil adoptaron un enfoque de varios niveles para desarrollar la campaña. Su elemento principal es un logotipo que fue seleccionado como parte de un concurso auspiciado por el Ministerio de Salud. El diseño ganador, presentado por una estudiante universitaria, es una carita sonriente estilizada, cuyos ojos son los signos más y menos. El logotipo fue presentado al público durante la Semana de la Moda, celebrada en 2004 en São Paulo, en un show donde decenas de esbeltas modelos llevaron camisetas con el logotipo de la cara feliz.

“Un factor importante es que el logotipo se asocie con lo moderno”, dice Emivaldo “Zinho” Souza Filho, coordinador de publicidad para el Programa Nacional de ETS y Sida de Brasil. “Por eso tratamos de vincularlo con el concepto de la moda”.



Conocidos actores de la televisión se unieron a la campaña y el entonces ministro de salud, Humberto Costa, fue fotografiado mientras le sacaban una muestra de sangre para hacerse la prueba. Los anuncios de interés público con fondo de piano incluían una voz que explicaba por qué es importante hacerse la prueba. La campaña también inundó el país con anuncios impresos.

Hoy día, el logotipo de Fique Sabendo se ha convertido en algo común en la cultura brasileña, y la campaña ha dado resultados. Según una encuesta de marzo de 2004, el 26% de los brasileños sexualmente activos dijeron que se la habían hecho la prueba para el VIH al menos una vez. De estos, casi la mitad se habían hecho durante la campaña Fique Sabendo en 2003 ó 2004. En el mismo período, el número de personas que acudieron a los centros públicos para hacerse las pruebas subió en un 53%.

En vista de ese éxito, se espera que otros países de América Latina y el Caribe sigan el ejem-



plo de Brasil y lancen sus propias campañas modeladas en Fique Sabendo. Varios países —entre ellos Belice, El Salvador, México, y Trinidad y Tobago— ya lo han hecho, en tanto que la OPS está buscando motivar a otros países mediante la adaptación de la iniciativa brasileña a sus realidades particulares.

“En español estamos llamando a la iniciativa Hazte la Prueba”, dice Lyra. “Es mucho más que una simple campaña publicitaria”.

Una enfermera realiza un prueba de sangre para el VIH. (Foto © Rodolfo Bühner)



La campaña Hazte la Prueba fue presentada en noviembre de 2006 en El Salvador durante una reunión de la Comisión Interamericana de Mujeres. La campaña utiliza material preparado por la OPS basado en el logotipo de Fique Sabendo. Otros países de América Central, donde los índices de VIH están entre los más altos del continente, han expresado interés en la campaña, y la OPS está estudiando versiones en inglés con varios de sus países miembros del Caribe.

Un incentivo práctico e importante para que otros países implementen sus propias campañas es su bajo costo: no hay que pagar regalías por utilizar el logotipo Fique Sabendo. También, por lo general, es posible contar con la colaboración de personas famosas para que se presenten voluntariamente en las actividades de la campaña, mientras que muchas estaciones de radio y televisión donan espacios gratis para transmitir los anuncios de interés público de la campaña. Las campañas pueden además valerse de las últimas tecnologías de comunicación y audiovisuales, incluidos los mensajes de texto telefónicos celulares. Asimismo, la OPS está produciendo afiches, folletos y otros materiales gráficos tradicionales, que podrán descargarse sin costo alguno del sitio web de la OPS.

### Resultados esperados

Hasta hace poco, ofrecer una prueba del VIH a cualquier persona que la pidiera era todo un desafío. Ahora, explica Lyra, el desafío radica en “crear demanda, para que la prueba del VIH sea tan —o aun más— común que un examen de colesterol”.

Las autoridades sanitarias de Brasil advierten que aquellos países que decidan emular su campaña deben prepararse para un aumento considerable en la demanda de servicios de pruebas. Esto exigirá no sólo equipo adicional para coleccionar la sangre sino también más personal, en especial trabajadores de salud capacitados en pruebas y en asesoría sobre el VIH.



La artista y cineasta brasileña Lucelia Santos demuestra un dedo hacia arriba en pro de la prueba para el VIH.

Un elemento fundamental de cada campaña será garantizar que toda persona que quiera no sólo pueda hacerse la prueba sino además recibir los servicios esenciales que deberían acompañarla, incluidos los medicamentos antirretrovirales.

Vistos estos desafíos, la OPS sugiere que los países con epidemias focalizadas amplíen los servicios de pruebas y orientación entre los grupos más vulnerables antes que promocionarlos entre la población en general. Los países con epidemias generalizadas deberían promover estos servicios entre los vulnerables así como toda la población.

Para Brasil, Fique Sabendo es apenas una de su larga serie de esfuerzos innovadores para combatir el VIH, que van desde el Programa Nacional de ETS y Sida, que ya alcanzó los 20 años, hasta su política desde hace 10 años de suministrar acceso universal a los medicamentos antirretrovirales gratuitos.

Las campañas de comunicación social han formado parte integral de estas iniciativas. Más recientemente, el Ministerio de Salud realizó otras dos campañas, una dirigida a profesionales de salud y la otra a mujeres embarazadas.

“La meta es reducir la transmisión de la madre al niño a menos de 1% y la sífilis congénita a cero”, dice Alexandre Magno, asesor en comunicaciones en el Programa Nacional de ETS y Sida.

Mientras tanto, para Magno y sus colegas, el reto de mantener a todos los brasileños alertas ante la amenaza del VIH es constante: “Ahora tenemos que volver a hablar de las pruebas para toda la población”.

Rogério Waldrigues Galindo, periodista brasileño, reside en Curitiba.

## LA FDA APLICA EL TRÁMITE DE REVISIÓN 'ACELERADA' DEL GEL MICROBICIDA CON TENOFOVIR

*Esto supone que, si todo va bien, la aprobación de la licencia para este producto podría tener lugar a principios de 2014*

Miguel Vázquez

Los datos procedentes del estudio CAPRISA 004, presentado el pasado mes de julio en el transcurso de la XVIII Conferencia Internacional del Sida - celebrada en Viena, Austria -, evidenciaron que el uso de un gel vaginal -que contenía una concentración del 1% del inhibidor de la transcriptasa inversa análogo de nucleótido [ITINt] tenofovir- fue capaz de reducir el riesgo de infección por VIH en un 39% entre las mujeres sudafricanas participantes en el ensayo.

Los resultados del mismo también demostraron que el gel fue eficaz en la prevención del virus del herpes simple tipo 2 (VHS-2), disminuyendo en un 51% el número de infecciones.

A raíz de estos prometedores resultados, la Agencia de la Alimentación y el Medicamento de EE UU (FDA, en sus siglas en inglés) organizó un encuentro a fin de determinar los siguientes pasos necesarios para obtener la licencia del gel en el país norteamericano. Dicha reunión se produjo a petición de CONRAD, una organización sin ánimo de lucro que se centra en la investigación tecnológica en microbicidas y anticonceptivos. Fruto del encuentro, esta entidad hizo público un comunicado de prensa, el pasado 25 de octubre, en el que anunció que la FDA había accedido a conceder un procedimiento de revisión acelerada -fast-track- al producto en cuanto los datos completos del CAPRISA 004 estén listos para su presentación. Esto supone que los datos pueden revisarse a medida que estén disponibles, lo que acelera el proceso y permite su aprobación lo más rápido posible.

No obstante, en la reunión mantenida, la FDA dejó claro que necesitaba resultados positivos en dos estudios bien controlados para verificar la seguridad y eficacia del gel antes de proceder a la Solicitud de Nuevo Fármaco (NDA, en sus siglas en inglés). A este respecto, dicho organismo ha confirmado que el estudio de fase IIb, patrocinado por los Institutos Nacionales de Salud de EE UU [NIH] y conocido como VOICE, podría ser ese segundo estudio y que, de tener éxito, justificaría la presentación de la NDA para el gel al 1% de tenofovir.

El estudio VOICE (siglas en inglés de Intervenciones Vaginales y Orales para Controlar la Epidemia), cuyos resultados se esperan para principios de 2013, consiste en un ensayo controlado con placebo en el que se compara la administración oral de tenofovir o tenofovir/FTC frente a la aplicación tópica del gel vaginal al 1% de tenofovir en aproximadamente 5.000 mujeres de Zimbabue, Uganda, Sudáfrica y Malawi.



Con todo, aunque la FDA acepta que el actual programa preclínico del gel de tenofovir al 1% es suficiente para respaldar una futura Solicitud de Nuevo Fármaco, ha anunciado que se precisarán datos adicionales sobre seguridad en adolescentes y también que tendrían que realizarse estudios in vivo sobre posibles interacciones farmacológicas con otros productos vaginales de uso habitual. En última instancia, igualmente serán necesarios datos sobre su empleo en mujeres que hayan pasado la menopausia.

Una vez la agencia reguladora estadounidense haya recibido todos los datos solicitados, debe completar su revisión 'acelerada' en un plazo de seis meses, lo que implica que la decisión sobre la aprobación de la licencia podría alcanzarse a principios de 2014.

Dado que gran parte del trabajo clínico con el gel de tenofovir al 1% se está realizando en Sudáfrica, representantes de la FDA indicaron que pueden trabajar a través de la Oficina de Programas Internacionales de su organización, con el objetivo de coordinar los procesos de recopilación y revisión de datos con el Consejo Sudafricano para el Control de los Medicamentos.

Henry Gabelnick, de CONRAD (cuya organización, junto con el Partenariado Internacional por los Microbicidas [IPM], obtuvo una licencia libre de regalías por parte de Gilead Sciences para el desarrollo de tenofovir como gel microbicida para su uso en países en vías de desarrollo), afirmó que su entidad ya estaba trabajando con un fabricante sudafricano para desarrollar una colaboración público-privada con el fin de elaborar el gel de tenofovir en Sudáfrica, y para establecer sistemas de distribución del producto.

La Campaña Mundial por los Microbicidas [GCM] ha recibido con agrado el anuncio de la FDA: "Creemos que tendrá un gran impacto en futuros ensayos, en las acciones de las agencias reguladoras de otros países, y en la propia actividad de promoción de GCM. Pero lo más importante es que ofrece esperanza a millones de mujeres".

*Fuente: Elaboración propia / Comunicado de prensa de CONRAD / Aidsmap.*

*Referencia: FDA and CONRAD Chart U.S. Regulatory Path for 1% Tenofovir Gel for HIV Prevention.*



## Los Cabos, sede de reunión internacional sobre Sida

Con el propósito de conocer los avances científicos para combatir el Virus de la Inmunodeficiencia Humana (VIH-sida), cerca de 300 doctores y científicos de todo el mundo especialistas en el tema, se reunirán los días 3, 4 y 5 del próximo mes de diciembre en el municipio de Los Cabos, concretamente en Cabo San Lucas.

“Este evento se realizará en el marco del Día Internacional del VIH-sida y en el marco del Congreso Anual de la Asociación Médica Mexicana para el VIH-sida (AMMVIH), la cual reunirá a cerca de 300 médicos tratantes del virus en el país y en el mundo”, expresó la presidenta nacional de la AMMVIH, doctora Leticia Pérez, quien recordó que el objetivo es el estudio de la enfermedad y conocer las últimas noticias en los avances científicos de la misma con la intención de actualizar a los médicos nacionales así como el intercambio de información referente a este tema.

Puedes consultar el calendario de eventos sobre VIH / Sida:  
<http://www.aids-sida.org/archivos/CALENDARIO-VIH-2010.pdf>



## Circuncidar a los presos para frenar al VIH



La provincia sudafricana más afectada por el sida ha lanzado un nuevo plan para intentar contener las nuevas infecciones. Las autoridades pretenden circuncidar a 2,5 millones de presos hasta 2014 con el objetivo de ralentizar la propagación del VIH.

“Vamos a empezar pronto a circuncidar a prisioneros en el marco de nuestra campaña de lucha contra las infecciones”, ha declarado el jefe de las autoridades sanitarias de KwaZulu-Natal, Sibongiseni Dholomo, según recoge la agencia Sapa.

Según sus palabras, 148 detenidos ya han sido circuncidados de forma voluntaria en uno de los centros penitenciarios de esta región del sudeste del país.

El año pasado, las autoridades de KwaZulu-Natal reintrodujeron la práctica de la circuncisión en esta provincia, donde el sida afecta al 16% de la población. Desde entonces, más de 10.000 hombres se han sometido a esta intervención.

La etnia zulú, la principal en Sudáfrica, practicaba la circuncisión hasta el comienzo del siglo XIX. El legendario rey Shaka suspendió entonces la medida porque privaba durante meses a su ejército de hombres jóvenes necesarios para combatir.

Según numerosas investigaciones científicas la circuncisión de varones no infectados por el VIH reduce a la mitad sus posibilidades de contraer el virus del sida.

Desde 2007, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda incluir la circuncisión entre las estrategias de prevención del sida con el fin de limitar la transmisión del VIH de mujeres a hombres.

La estrategia es especialmente relevante en Sudáfrica es el país más afectado del mundo por el sida, con más de 5,7 millones de infectados entre sus 48 millones de habitantes.



## Hallan mecanismo de defensa de las células cancerígenas

*Buscan reducir el tamaño de los tumores mediante la aplicación de un antídoto.*

Reino Unido.- Los investigadores de la Universidad de Cambridge, Inglaterra, identificaron un tipo de célula que protege a las células cancerosas de la respuesta inmune del organismo, “saboteando” las defensas del paciente.

Es por eso que muchos de los intentos que se han hecho con vacunas y otras terapias para combatir el cáncer, basadas en esta respuesta inmune, fracasaron, afirman los científicos en la revista Science.

Los investigadores creen que el hallazgo podrá conducir a nuevos tratamientos más efectivos para combatir el cáncer.

El estudio, financiado por la Fundación Wellcome Trust, descubrió que las llamadas células del estroma, un tipo de célula del tejido conectivo que se encuentra en muchos tipos de cáncer, juegan un papel crucial suprimiendo la respuesta inmune en los tumores cancerosos.

Según los investigadores, las vacunas que se han desarrollado para provocar que el sistema inmune ataque a las células cancerosas han logrado activar la respuesta inmune; pero casi nunca han logrado tener un impacto en el crecimiento de los tumores.

Hasta ahora no se sabía por qué ocurría esto, pero se sospechaba que de alguna forma la actividad de las células inmunes quedaba suprimida dentro del tumor.

Ahora descubrieron que un compuesto que se encuentra en las células del estroma encargado de producir una proteína, llamada proteína activadora del fibroblasto o FAP, juega un papel crucial en ese proceso.

En la investigación, llevada a cabo con ratones modificados, los científicos destruyeron las células del estroma en los tumores de ratones con un tipo de cáncer pulmonar y descubrieron que el tumor comenzó a “morir” rápidamente.

“El hallazgo de células específicas dentro de la compleja mezcla del estroma del cáncer que previene el ataque inmune es un paso importante”, dijo el profesor Douglas Fearon, de la Universidad de Cambridge.

“Las próximas investigaciones sobre el proceso que utilizan estas células para llevar a cabo este efecto



contribuirá a mejores terapias que nos permitirán retirar una de las barreras que el cáncer ha construido”, afirmó el científico.

Los investigadores planean ahora llevar a cabo más estudios con animales que padezcan un tipo de cáncer más similar al cáncer humano y también analizarán el efecto en tumores humanos.

Según los científicos, como las células productoras de FAP se encuentran en la mayoría de los tumores, podrán ser un buen blanco para el ataque con una nueva vacuna.



La doctora Claire Knight, de la organización Cancer Research de Reino Unido, afirma que el estudio ofrece “claves importantes” sobre cómo los tumores reclutan células sanas para ayudarlos a esconderse del sistema inmune.

Agrega que “la inmunoterapia es un área prometedora de investigación, pero su uso en el tratamiento de cáncer es limitado”.

“Si encontramos formas de atacar estas células sanas recién reclutadas podremos ayudar a que la inmunoterapia sea más efectiva en el futuro, pero todavía hacen falta muchas más investigaciones”.

## Células madre contra el desgaste muscular

*Una inyección de células madre logró proteger a ratones del deterioro muscular asociado a la vejez, dice un estudio.*

Una inyección de células madre logró proteger los músculos de ratones del desgaste asociado a la vejez, dice un estudio.

El avance, afirman los científicos, podría conducir a tratamientos para la regeneración muscular en pacientes con enfermedades como distrofia muscular o el debilitamiento de los músculos asociado a la edad.

Los investigadores de la Universidad de Colorado trasplantaron células madre a ratones jóvenes y observaron que el tamaño de sus músculos se duplicó. Y los beneficios perduraron hasta la vejez.

Tal como expresan los científicos en Science Translational Medicine (Medicina Traslacional), el estudio podría ayudar a tratar varios trastornos musculares si se logra repoblar áreas de tejido dañadas por enfermedades o lesiones.

### Resultado sorpresivo

La debilidad muscular es un problema común entre las personas de edad avanzada y está vinculada a la pérdida de masa muscular en brazos y piernas.

Este trastorno puede conducir a una súbita disminución en la calidad de vida de los ancianos y en algunos casos a un incremento en la necesidad de apoyo y cuidados adicionales.





Los científicos todavía no logran comprender con claridad las razones por las que ocurre una reducción en la producción de células musculares en la vejez, pero el trabajo de la Universidad de Colorado probó la teoría de que las células madre musculares podrían ayudar a detener o incluso revertir este trastorno.

Los expertos indujeron una lesión en los músculos de la extremidad de ratones jóvenes y les inyectaron células madre musculares tomadas de otro ratón.

Descubrieron que la herida no sólo logró sanar rápidamente, sino que además el tamaño de su músculo aumentó un promedio de 170%, con un incremento de 50% en la masa muscular.

Los más sorprendente, afirman los científicos, fue que estos beneficios no se evaporaron con el paso de los meses, como se predecía.

Cuando los ratones estaban a punto de cumplir dos años -el equivalente de la vejez en la edad humana-, el tamaño de sus músculos seguía igual.

El profesor Bradley Olwin, quien dirigió la investigación, afirma que “esto fue un resultado muy emocionante e inesperado”.

“Ninguno de los signos que se ven los músculos envejecidos aparecieron en los ratones. Al parecer, el material trasplantado provocó un estímulo para que las células se autorrenovaran, esencialmente dirigiendo la producción de células musculares”.

La lesión que los expertos crearon en el ratón también pareció tener un papel importante en este pro-



ceso, porque cuando las células madre fueron inyectadas en un músculo que no había sido lesionado no se observó crecimiento.

### Obstáculos

El profesor Olwin afirma que, aunque las células utilizadas en estos experimentos se originaron de otros ratones, algún día podría ser posible diseñar un fármaco que pueda provocar una respuesta similar con las propias células madre del paciente.

### Inyección

Según el investigador, esto podría abrir la puerta a nuevos tratamientos tanto para la pérdida de masa muscular en la vejez como para enfermedades como la distrofia muscular, con la cual se inicia un desgaste muscular irreversible en la juventud.

Otros expertos subrayan que, aunque el estudio es “estimulante”, hay varios obstáculos que tendrán que resolverse antes de poder contar con una terapia para seres humanos.

Uno de estos obstáculos, dice el doctor Hans Degens, del Instituto para la Salud y Movimiento Humano de la Universidad Metropolitana de Manchester, Inglaterra, es la necesidad de controlar el rechazo del sistema inmunológico cuando se trasplantan células de un donante.

“Una de las principales preocupaciones es que al parecer es necesario inducir una herida antes del tratamiento”, comenta el especialista.

“Y con el desgaste muscular tendríamos que decidir qué músculos tratar, ya que la terapia sólo tiene un efecto en un músculo”.

“También debemos notar que los músculos de ratones son considerablemente más pequeños que los músculos humanos, así que tendríamos que aplicar múltiples inyecciones”, agrega.



[REGRESAR AL INICIO](#)



## XVII velada en la ciudad de México, en memoria de las personas fallecidas por Sida

Alberto Ramírez

A partir del mediodía del primero de noviembre organizaciones civiles e instituciones de asistencia privada montaron ofrendas típicas por el Día de Muertos en memoria de las personas fallecidas por SIDA.

Se hizo una convocatoria abierta por el Centro de Atención Profesional a Personas con SIDA y Albergues de México, IDEAS, CECASH y CENSIDA, instancias que se sumaron para proporcionar condones masculinos y material informativo de manera gratuita además de los juegos didácticos de estudiantes de Pedagogía de la FES Acatlán, durante las ocho horas que duró el evento.



Las tres ofrendas que se colocaron fueron vistas por población muy diversa por estatus social, orientación sexual, ocupación, edad y género; fue muy significativo contar con la presencia de parejas, familiares y amigos de personas que vivieron o viven con VIH ya que ello reflejaba el compromiso que estas personas nos dejaron para seguir luchando contra esta epidemia y de que este evento es por los muertos pero para los vivos.

La jornada estuvo acompañada de música diversa y bajo el lema “Si el VIH no los mata, no los mates tú, no discrimines”

Las personas transitando por la explanada del Centro Cultural José Martí tuvieron la oportunidad de hacerse la prueba rápida de detección de anticuerpos de VIH en las carpas que Cappsida colocó para que su personal capacitado brindara consejería, de las cuales el 16% dieron reactivo, esperándose resultados Western Blot confirmatorios.

El cierre del evento se dio alrededor de las 19:30 horas con la lectura de nombres de las personas fallecidas por sida y el agradecimiento por las facilidades al Centro Cultural José Martí así como con la invitación para asistir a la conmemoración del Día Mundial de Lucha contra el SIDA este primero de diciembre en la Glorieta del metro Insurgentes a partir del mediodía.

**REGRESAR AL INICIO**



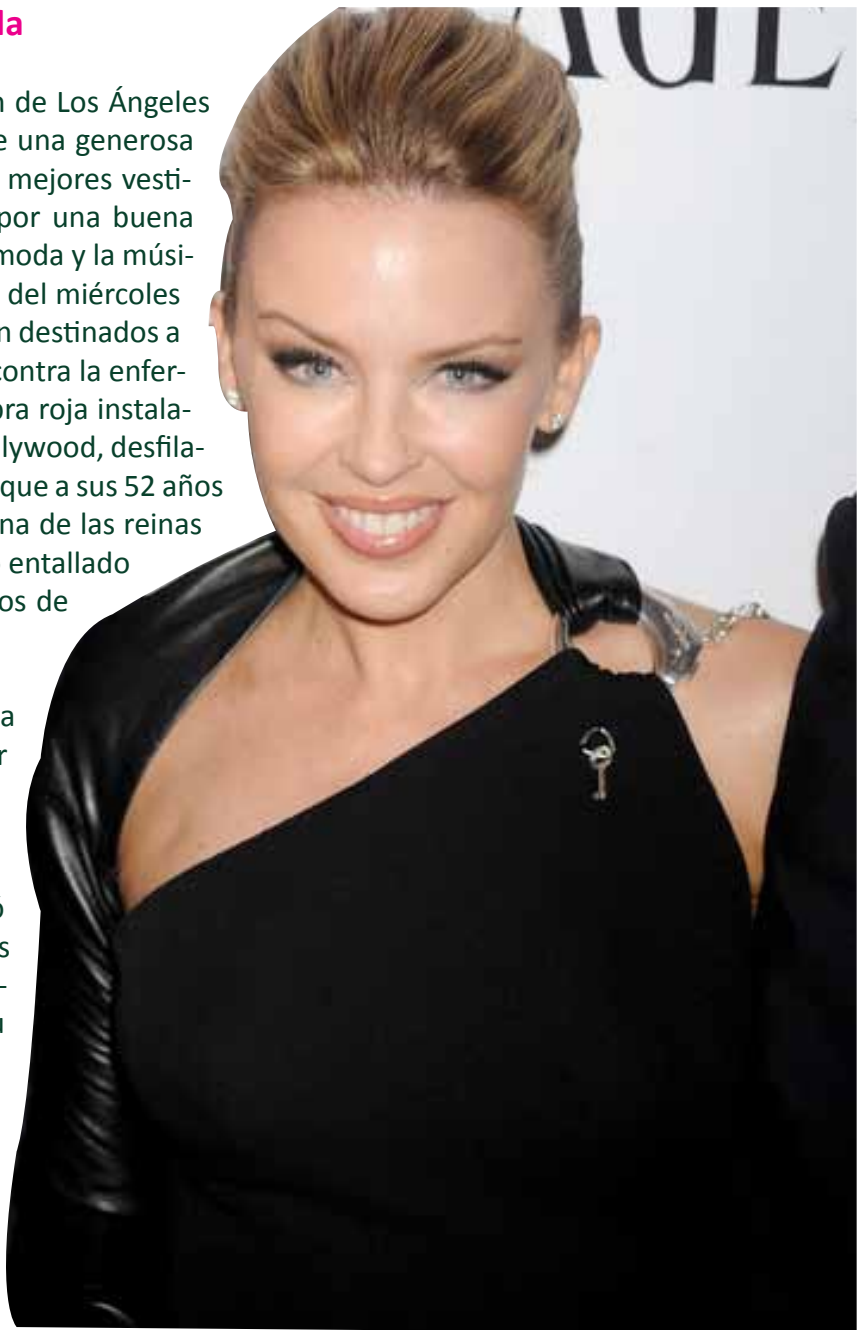
## Hollywood da la cara frente al sida

Un año más, la gala Amfar's Inspiration de Los Ángeles ha servido de excusa perfecta para que una generosa lista de estrellas de Hollywood con sus mejores vestimentas pusieran su granito de arena por una buena causa. Famosos del mundo del cine, la moda y la música no quisieron faltar a su cita la noche del miércoles con esta fundación, cuyos beneficios van destinados a la lucha contra el sida, y dieron la cara contra la enfermedad. Por la larga y transitada alfombra roja instalada en el Chateau Marmont, en West Hollywood, desfilaron actrices de la talla de Sharon Stone, que a sus 52 años paseó por el escenario convertida en una de las reinas indiscutibles de la velada con un diseño entallado de piel negro y unos espectaculares aros de oro blanco y diamantes.

Otra estrella que brilló con luz propia fue Kylie Minogue, que a pesar de no ir acompañada de su novio, el supermodelo catalán Andrés Velencoso, se mostró radiante con un microvestido de encaje y pedrería. La cantante se pasó la noche charlando con los asistentes animadamente, sin separarse del diseñador americano Kenneth Cole. Fiel a su estilo pin-up, la reina del burlesque Dita von Teese lució un sensual traje sirena y dejó boquiabierto al público con un sensual espectáculo de contorneos al estilo de los 50.

También destacó la presencia de Adrien Brody, la cantante Courtney Love -la viuda de Kurt Cobain iba de largo y más recatada que de costumbre- y el modelo Gabriel Aubry, expareja de Halle Berry (que acaba de hacer oficial su relación con el intérprete francés Olivier Martínez).

Tras la multitudinaria cena tuvo lugar la subasta de los diseños de hombre donados por Calvin Klein, Tom Ford, Ralph Lauren, Hugo Boss y Marc Jacobs, entre otros.



## Encuesta nacional de exclusión, intolerancia y violencia en escuelas públicas

Alberto Ramírez

A partir del mediodía del primero de noviembre organizaciones civiles e instituciones de asistencia privada montaron ofrendas típicas por el Día de Muertos en memoria de la personas fallecidas por SIDA.

Se hizo una convocatoria abierta por el Centro de Atención Profesional a Personas con SIDA y Albergues de México, IDEAS, CECASH y CENSIDA, instancias que se sumaron para proporcionar condones masculinos y material informativo de manera gratuita además de los juegos didácticos de estudiantes de Pedagogía de la FES Acatlán, durante las ocho horas que duró el evento.

Las tres ofrendas que se colocaron fueron vistas por población muy diversa por estatus social, orientación sexual, ocupación, edad y género; fue muy significativo contar con la presencia de parejas, familiares y amigos de personas que vivieron o viven con VIH ya que ello reflejaba el compromiso que estas personas nos dejaron para seguir luchando contra este epidemia y de que este evento es por los muertos pero para los vivos.

La jornada estuvo acompañada de música diversa y bajo el lema “Si el VIH no los mata, no los mates tú, no discrimines”

Las personas transitando por la explanada del Centro Cultural José Martí tuvieron la oportunidad de hacerse la prueba rápida de detección de anticuerpos de VIH en las carpas que Cappsida colocó para que su personal capacitado brindara consejería, de las cuales el 16% dieron reactivo, esperándose resultados Western Blot confirmatorios.

El cierre del evento se dio alrededor de las 19:30 horas con la lectura de nombres de las personas fallecidas por sida y el agradecimiento por las facilidades al Centro Cultural José Martí así como con la invitación para asistir a la conmemoración del Día Mundial de Lucha contra el SIDA este primero de diciembre en la Glorieta del metro Insurgentes a partir del mediodía.

[http://ceidas.org/documentos/Centro\\_Doc/Encuesta\\_Exclusion\\_Intolerancia\\_y\\_Violencia\\_en\\_EMS.pdf](http://ceidas.org/documentos/Centro_Doc/Encuesta_Exclusion_Intolerancia_y_Violencia_en_EMS.pdf)





## MÁS ALLÁ DEL VIH: Porque la vida es algo más

### ¿Sabías qué...

BRIC son las iniciales de Brasil, Rusia, India y China, los cuatro países con más crecimiento económico en el mundo, se espera que estas naciones tengan el liderazgo mundial en unos años por encima de los Estados Unidos de Norteamérica, su enorme población (41.6% de la población mundial), su extenso territorio y sus recursos naturales más el ya mencionado crecimiento de su producto interno bruto (27% del producto Interno Bruto Mundial), crecimiento muy por encima del de los demás países los coloca en una situación de enorme ventaja con respecto al resto de la población, una cosa que todos ellos tienen en común es haber invertido grandes cantidades de recursos en la educación y preparación técnica?

Por ejemplo India es líder en tecnología nuclear y ha creado cientos de centros de tecnología digital que es uno de sus mayores recursos de exportación y el mayor exportador del mundo en este ramo.

Estos cuatro países identificados así por la firma Goldman Sachs, decidieron reunirse en Ekaterinburg, Rusia, convencidos de la gran responsabilidad que tienen como futuros líderes mundiales, la agenda de los cancilleres reunidos en Rusia no escapó a ningún aspecto de las principales preocupaciones respecto a la coyuntura mundial: trabajar en conjunto para aliviar el peso de los altos precios globales de los alimentos, construir un sistema internacional más democrático basado en la diplomacia multilateral, fortalecer la estabilidad y la seguridad internacional, y establecer políticas para un uso más racional de la energía mundial: todo esto prescindiendo de la opinión estadounidense, lo que constituye toda una señal al tablero internacional.



¿Sabías que... cada minuto, se publican 35 horas de grabaciones de vídeo en youtube? El sitio de vídeos en internet YouTube anunció este jueves que unas 35 horas de grabaciones son publicadas cada minuto, dos veces más que hace dos años y en fuerte aceleración desde principios de año.

En marzo, YouTube había superado las 24 horas de grabaciones en línea por minuto. El sitio lanzó un nuevo desafío a sus usuarios: superar las 48 horas de vídeo por minuto.

“Si tres de las principales cadenas de televisión estadounidenses hubieran difundido (programas) las 24 horas del día, los siete días de la semana y los 365 días del año desde hace 60 años, no habrían difundido tantos programas como los que son publicados en el sitio de YouTube en 30 días”, explicó el director de gestión del producto de YouTube, Hunter Walk, quien aclaró que cada día, se publican 50.400 horas de grabación en el sitio. Más de 2.000 millones de vídeos son vistos a diario en el sitio.



REGRESAR AL INICIO





### MÚSICA DE LA ÉPOCA DEL VIH: VILLAGE PEOPLE - IN THE NAVY

Durante la época en que apareció el VIH/sida un conjunto llamaba poderosamente la atención de la comunidad gay, de los hombres que gustaban de tener sexo con hombres, era la banda llamada Village People, cuyos miembros se caracterizaban con la indumentaria de algunos de los más deseados tipos para esa comunidad, el rudo trabajador de la construcción, el abusivo policía, el estricto militar, el motociclista de las bandas de violadores, al vaquero prototipo del macho norteamericano y el indio americano, semidesnudo y coronado de plumas. Conjunto de hombres que con sus canciones y sus movimientos super masculinos enviaban miles de feromonas a quien estuviera en capacidad de recibirlos.

Según Wikipedia, después de YMCA, canción que provocó una controversia, pues los directivos de la Asociación de hombres jóvenes cristianos, no entendían por qué una banda presumiblemente homosexual les



dedicaba una canción, pero así como apareció, así se canceló la controversia; el siguiente éxito fue In The Navy, que fue número dos en Inglaterra y 3 en Estados Unidos... y provocó otra controversia. La Marina de los Estados Unidos consideró utilizar este éxito de los Village People para una campaña de reclutamiento en televisión y radio. Se pusieron en contacto con el productor Belolo, quien decidió ceder los derechos gratuitamente a cambio de que la Marina los ayudase en la filmación del vídeo musical. Menos de un mes después, los Village People llegaron a la Base Naval de San Diego, California, se les permitió usar un buque de guerra, algunos aviones y cientos de marineros. Cuando el vídeo se empezó a emitir, algunos periódicos protestaron por el uso del dinero de los contribuyentes para financiar vídeos musicales (especialmente a un grupo al que algunos consideraban como «moralmente sospechoso»). La Marina rápidamente canceló la campaña, pero el escándalo propulsó la popularidad de la canción.

## IN THE NAVY

Where can you find pleasure  
Search the world for treasure  
Learn science technology  
Where can you begin to make your dreams all come  
true  
On the land or on the sea  
Where can you learn to fly  
Play in sports and skin dive  
Study oceanography  
Sign of for the big band  
Or sit in the grandstand  
When your team and others meet?

## IN THE NAVY

Yes, you can sail the seven seas  
IN THE NAVY  
Yes, you can put your mind at ease  
IN THE NAVY  
Come on now, people, make a stand  
IN THE NAVY, IN THE NAVY  
Can't you see we need a hand

## IN THE NAVY

Come on, protect the motherland  
IN THE NAVY  
Come on and join your fellow man  
IN THE NAVY  
Come on people, and make a stand

## IN THE NAVY, IN THE NAVY, IN THE NAVY (IN THE NAVY)

They want you, they want you  
They want you as a new recruit  
If you like adventure  
Don't you wait to enter  
The recruiting office fast

## Don't you hesitate

There is no need to wait  
They're signing up new seamen fast  
Maybe you are too young  
To join up today  
Bout don't you worry 'bout a thing  
For I'm sure there will be  
Always a good navy  
Protecting the land and sea  
IN THE NAVY  
Yes, you can sail the seven seas  
IN THE NAVY  
Yes, you can put your mind at ease  
IN THE NAVY  
Come on now, people, make a stand  
IN THE NAVY, IN THE NAVY  
Can't you see we need a hand  
IN THE NAVY  
Come on, protect the motherland  
IN THE NAVY  
Come on and join your fellow man  
IN THE NAVY  
Come on people, and make a stand  
IN THE NAVY, IN THE NAVY, IN THE NAVY (IN THE NAVY)  
They want you, they want you  
They want you as a new recruit  
Who me?  
They want you, they want you  
They want you as a new recruit  
But, but but I'm afraid of water.  
Hey, hey look  
Man, I get seasick even watchin' it on TV!  
They want you, they want you IN THE NAVY  
Oh my goodness.  
What am I gonna do in a submarine?  
They want you, they want you  
IN THE NAVY



EN LA MARINA  
 ¿Dónde puedes encontrar placer?  
 Buscar tesoros en el mundo  
 Aprender ciencia y tecnología  
 ¿Dónde puedes empezar a hacer  
 Que tus sueños se hagan realidad  
 En la tierra o en el mar  
 ¿Dónde puedes aprender a volar  
 Hacer deporte o bucear  
 Estudiar oceanografía  
 Alístate en la gran banda  
 O sentarte en la gradería  
 Cuando tu equipo y otros se reúnen

EN LA MARINA  
 Sí, puedes navegar los siete mares  
 EN LA MARINA  
 Sí, puedes poner tu mente en un blanco  
 EN LA MARINA

Ven ahora, haz que la gente se ponga de pie  
 EN LA MARINA, EN LA MARINA  
 No puedes ver que necesitamos una mano?  
 EN LA MARINA  
 Vamos, protege a la patria  
 EN LA MARINA  
 Vamos, únete a tu compañero  
 EN LA MARINA  
 Vamos gente, manifiéstate  
 EN LA MARINA, EN LA MARINA,  
 EN LA MARINA (EN LA MARINA)  
 Ellos te quieren, te quieren  
 Te quieren como a un recluta nuevo

Si te gusta la aventura  
 No esperes para ingresar  
 A la oficina de reclutamiento rápido  
 No lo dudes  
 No es necesario esperar  
 Están reclutando nuevos marinos

Rápidamente  
 Quizás tú eres muy joven  
 Para alistarte hoy  
 No te preocupes por eso, piensa que de lo que estoy  
 seguro, ahí estará  
 Siempre una buena marina  
 Protegiendo la tierra y el mar  
 EN LA MARINA  
 Sí, puedes navegar los siete mares  
 EN LA MARINA  
 Sí, puedes poner tu mente en blanco  
 EN LA MARINA  
 Vamos, gente manifiéstate  
 EN LA MARINA, EN LA MARINA  
 No puedes ver que necesitamos una mano?  
 EN LA MARINA

Ven, protege a la patria  
 EN LA MARINA  
 Ven, únete a tu compañero  
 EN LA MARINA  
 Ven, manifiéstate

EN LA MARINA, EN LA MARINA  
 EN LA MARINA (EN LA MARINA)  
 Ellos te quieren, ellos te quieren  
 Ellos te quieren como a un recluta nuevo  
 ¿Quién yo?  
 Ellos te quieren  
 Ellos te quieren como a un recluta nuevo  
 Pero, pero, pero temo al agua  
 Hey, hey, mira  
 Hombre, me mareo aun viendo la televisión  
 Ellos te quieren ellos te quieren  
 EN LA MARINA

Oh Dios mío  
 ¿Qué voy a hacer en un submarino?  
 Ellos te quieren, ellos te quieren  
 EN LA MARINA

<http://www.youtube.com/watch?v=InBXu-iY7cw>

REGRESAR AL INICIO





## DIVERSIDAD

Un mundo sin VIH/sida tiene como premisa un planeta sin homofobia, un mundo con pleno respeto a la diversidad sexual y a todos los tipos de diversidad.

### **LOS BASTIONES DE LA HOMOFOBIA SE DERRUMBAN UNO A UNO**

*Amigos contra el sida*

## BULLYING POR HOMOFOBIA

*El bullying es el hostigamiento, maltrato, psicológico, verbal o físico en las escuelas, que recibe un alumno o alumna en condición de vulnerabilidad*

Rosita Feijoo

Recientemente, la Fundación Hacia un Sentido de la Vida A.C. Funsevida presentó un proyecto ante la Secretaria de Educación del Estado de Veracruz, que fue aceptado e impartido en 25 escuelas secundarias de la ciudad de Xalapa,

El proyecto se titula “Conocer y contrarrestar el bullying por homofobia en las escuelas” y se imparte en forma de curso taller, mismo que se refiere a los seis tipos diferentes de bullying o discriminación con violencia, traducido también como hostigamiento, acoso, agresión, que pueden presentarse en nuestras escuelas por situación socio económica, raza, religión, atributos físicos, discapacidad mental o física y género y/o diversidad sexual.

Sin embargo, se pone más énfasis en el bullying por homofobia porque es el que se hace con más odio y saña y en el que la persona agredida no tiene a quien acudir pues generalmente, también es agredido en su propia casa.



Por esta razón el taller cuenta con un capítulo dedicado a explicar qué es la diversidad sexual haciendo énfasis en lo que hasta ahora se ha ido descubriendo científicamente dentro de la sexología, esto es, que en la actualidad no se sabe aún cuales son las causas de la diversidad sexual y que las personas van descubriendo su orientación sexual a lo largo de los primeros años su vida, en la niñez y la adolescencia.

La orientación o preferencia sexual es algo que no se elige ni se aprende, tampoco se contagia porque no es una enfermedad.

Se explica también la relación entre el bullying y las infecciones de transmisión sexual, incluyendo el VIH/sida por la condición de vulnerabilidad y se analiza cómo se manifiesta esa agresión, así como los consejos para contrarrestarla, que también se aplican a cualquiera de las formas de bullying arriba mencionadas.

Este hostigamiento se da mucho dentro del plantel escolar: en baños y rincones apartados, a la salida de la escuela y sus espacios van incrementándose día a día, inclusive a través del internet, en lo que se llama ciberbullying.

Involucra a tres actores principales: el agresor, el agredido y los espectadores; estos últimos pueden ser compañeros de la escuela, pero también los maestros y los padres de familia quienes por ignorancia o falta de atención pueden considerar estas agresiones como algo normal del proceso de crecimiento; así que por omisión, sin darse cuenta se convierten en partícipes del evento .

Pero ¿Cómo surge la personalidad de un niño agresor?

La niña o el niño agresores son personas menores de edad con una enorme baja autoestima, que están llenos de dolor, rencor y miedos por la forma en que han sido tratado dentro del hogar desde el día que nacieron; hasta las palabras como “tonto” o “menso” son agresivas y además han aprendido comportamientos de discriminación y desprecio de las personas adultas que los rodean.

Es una cadena que van heredando los hijos de generación en generación. Estos niños y niñas tienen la tendencia a “desquitarse” de esas agresiones y lo harán precisamente en la escuela y con alguien más débil que él o ella.

La persona débil, la agredida, también tiene una baja autoestima que se le ha formado por la manera en que se le ha tratado en su casa.

En concreto, el agresor y el agredido llegan a la escuela con sus personalidades formadas en el hogar, por lo tanto a los maestros les es muy difícil contrarrestar esta situación sin el apoyo constante y comprometido de los padres de familia.

El taller analiza lo que es el fenómeno del bullying y como tomar conciencia acerca de la gravedad de este problema.

El periódico La Jornada publicó el 6 de febrero de 2010:



### “Víctimas de la violencia, 80% de niños

Ochenta por ciento de niños mexicanos padece problemas de violencia, tanto en el seno familiar y el ámbito escolar como debido a sucesos relacionados con el crimen organizado y la ocupación militar en algunas regiones del país”,

Según María Josefina Menéndez Carbajal, directora en México de la organización Save the Children.

Entre los padres y madres participantes de los talleres se revelaron casos de violencia intrafamiliar incluso el caso de un niño de 6 años en preescolar que llegó a casa lleno de moretones por el bullying de un compañerito. Esto confirma la idea de Funsevida, que este problema de agresión se da a todo nivel y que los talleres como éste deben impartirse desde preescolar hasta nivel preparatoria.

Todas las escuelas consultadas reportaron casos de bullying en sus planteles, incluyendo la agresión al más estudioso de la clase y, desde luego, el hostigamiento por homofobia.

Se suscitó mucho interés y muchas preguntas sobre la diversidad sexual. Se aclararon todas las dudas posibles, cumpliendo con la finalidad de sensibilizar sobre la homofobia a los asistentes.

Está comprobado que homofobia en nuestra sociedad está generalizado por la forma en que la cultura influye a lo largo de nuestra vida sobre nuestra manera de pensar.

Este taller plantea la idea de que es un acto discriminatorio el hecho de que no se pueda visibilizar a nuestra población homosexual.

Los docentes estuvieron de acuerdo, pero manifestando que si en el colegio se les reconociera abiertamente como tales se verían en problemas con los padres de familia quienes, seguramente, dirían que “en esa escuela se está promoviendo la homosexualidad”.

Con esto queda claro que los maestros muchas veces se enfrentan al conservadurismo de los padres de familia y se les dificulta contrarrestar el bullying por homofobia.

Además sería poner a los alumnos y alumnas homosexuales como blanco de los ataques de la mayoría de los educandos.

### Propuestas Generales

En algunas escuelas propusieron que el taller debería darse a todos los padres de familia, cosa difícil pues sabemos que muchos de ellos trabajan y muchos otros desatienden los asuntos escolares.

Se reportó este problema en todas las escuelas y se sugirió la idea de una legislación que obligara a los patronos a dar permiso a los padres de familia cuando fueran convocados por las escuelas para que exista una mayor participación de los padres en coordinación con los docentes, pues ello es indispensable para resolver varios problemas, entre ellos el del bullying.

De la misma manera indicaron la conveniencia de que este taller se imparta a todos los maestros, subdirectores, directores, personal administrativo de las escuelas y desde luego, a los alumnos.



Funsevida plantea que la situación del bullying debe analizarse a partir de tres actores: los maestros, los padres de familia y los alumnos en todos los niveles escolares, con el fin de poder contrarrestarla eficazmente.

Propuestas Concretas:

Como producto de las dinámicas realizadas, los maestros y padres de familia propusieron:

- 1.- Mayor comunicación y contacto entre padres de familia y docentes para romper el ciclo de violencia por bullying.
- 2.- Dar a conocer a los alumnos qué es el bullying y qué puede hacerse al respecto.
- 3.- Concientizar a los padres de familia sobre este tema.
- 4.- Involucrar a todo el personal de la escuela en esta problemática.
- 5.- Realizar campañas permanentes de prevención.
- 6.- Poner un alto inmediato a los eventos de agresión, hacerles un seguimiento a los alumnos involucrados y ponerse en contacto con los padres.
- 7.- Disponer de una lista de profesionales a los que se pueda canalizar a los alumnos involucrados.
- 8.- Dar mayor interés en la responsabilidad de los padres involucrados y propiciar que haya más confianza y apertura con sus hijos.
- 9.- Buscar ayuda profesional para el joven agresor y/o el joven agredido.
- 10.- Pedir a los y las jóvenes espectadores de un evento de bullying, que lo denuncien, y fomentar entre ellos el sentido de solidaridad y empatía.

El problema del bullying alcanza ya proporciones epidémicas en muchas partes del mundo y en México va en aumento cada día.

Es, por tanto, indispensable hacer difusión a este tipo de talleres y a cualquier otro tipo de información escrita o difundida en los medios.

En internet bajo el término “bullying” se puede conocer más al respecto y con estos conocimientos colaborar para combatir este mal que aqueja actualmente a la sociedad.

Rosa Feijoo Andrade, es fundadora y activista en la Fundación Hacia un Sentido de la Vida, A. C.,  
**Teléfono +52-228-818-1963 Correo electrónico: feijoo43@hotmail.com**  
<http://www.funsevida.org>

<http://www.youtube.com/watch?v=ZlpEnq3yisI>

[http://www.youtube.com/watch?v=PDa3\\_H92VNw](http://www.youtube.com/watch?v=PDa3_H92VNw)

[http://www.youtube.com/watch?v=Ib\\_23FbSHmY&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=Ib_23FbSHmY&feature=related)

**REGRESAR AL INICIO**



## Ricky Martin lloró al asumir su homosexualidad

*En entrevista con Oprah Winfrey Ricky relata como ocurrió ese momento.*

El cantante Ricky Martin ha hablado en público por primera vez desde que confesara su homosexualidad a través de Twitter, el pasado mes de marzo.

Oprah Winfrey ha sido la encargada de entrevistarle al respecto: “Me di cuenta de lo que suponía cuando ya había pulsado el botón de enviar... En ese momento estaba solo. Me encontré solo en mi estudio durante un minuto. Entonces mi asistente se acercó a mí y empecé a llorar como un bebé”, contó el cantante, según relata el diario español El Mundo.

La estrella de 38 años y padre de dos niños gemelos, Valentino y Matteo, aprovechó la noche del martes para contar los motivos que le movieron a hacer pública su homosexualidad:

“No podía soportarlo más. Era demasiado doloroso. Pero el motivo principal fueron mis hijos: ‘¿Voy a enseñarle a mentir a mis hijos?’. Fue entonces cuando decidí dar el paso”, concluyó el artista.

El artista relata con detalle estos pasajes de su vida en su autobiografía, ‘Yo’, saldrá a la venta esta semana.



## Firman en Francia la carta de lucha contra la homofobia en el deporte

El pasado fin de semana fue firmada en Francia la Carta de lucha contra la homofobia en el deporte durante el encuentro que sostuvo la selección de rugby de ese país con la de Gales.

La iniciativa fue presentada por la secretaria francesa de Deportes, Rama Yade, así como por los rugbiers Gareth Thomas y Olivier Elima.

En su cuenta de Twitter, Gareth Thomas comentó: “Mientras estuve en Francia, la ministra francesa de deportes me honró nombrándome embajador de la lucha contra la homofobia en el deporte. Espero que otros países sigan el ejemplo”.

Cabe señalar que la carta está dirigida a las federaciones, las asociaciones nacionales, las ligas profesionales, los clubes y a los establecimientos públicos deportivos, y consta de seis artículos en los que se exorta a reconocer a la homofobia como discriminación y como algo que atenta contra los derechos del hombre.

En mayo, la Carta de lucha contra la homofobia será presentada en las federaciones francesas de judo, fútbol, basquet ball y tenis.



**REGRESAR AL INICIO**



## Gómez: “ser gay no es tabú en el fútbol”

*El delantero alemán del Bayern Múnich aseguró que saliendo del clóset sus colegas jugarán “más liberados”.*



El futbolista alemán de ascendencia hispana Mario Gómez llamó a los futbolistas gay a ‘salir del clóset’ y vivir abiertamente su sexualidad. “Van a jugar con más libertad, ser gay hace ya tiempo que no es un tabú”, dijo el deportista en entrevista con la revista Bunte.

“Ya tenemos un vice jefe de gobierno que es gay, lo mismo que el alcalde de Berlín”, agregó el delantero del Bayern Múnich en referencia al ministro del Exterior alemán, Guido Westerwelle, y al burgomaestre Klaus Wowereit.

Hasta ahora solo un jugador alemán admitió públicamente ser homosexual: Marcus Urban. Considerado un promisorio talento, hasta principios de los años noventa jugó en el club de segunda división Rot-Weiss Erfurt. Luego su carrera terminó abruptamente.

En 2007, Urban afirmó que su exclusión del fútbol profesional se debió a su homosexualidad, y explicó que había decidido hablar para alentar a otros jugadores y técnicos a sincerarse públicamente, como una forma de promover la tolerancia y la aceptación.



### Latinoamérica, la gran oportunidad sin explotar del mercado turístico gay

Out Now Global presentó el informe en el World Travel Market (WTM) , la feria internacional de turismo de Londres, destacando que en la región viven más de 25 millones de personas LGBT, lo que supone “ un mercado multimillonario ” para la industria del turismo.

La consultora realizó una amplia investigación, en la que encuestó a gente LGBT en Latinoamérica, abordando un amplio rango de temas, incluyendo hábitos de gastos, educación, crianza de hijos, relaciones, edad, ingresos, viajes, tipo de vida y discriminación.

La conclusión es que hay “ un vasto mercado de oportunidades sin explotar relevantes para muchas compañías ” , ya que en 2010, sólo en el caso de Argentina, los consumidores LGBT gastaron 4.000 millones de dólares en gastos relacionados con los viajes turísticos.

En México, cinco millones de clientes gastaron 8.000 millones de dólares en turismo gay, mientras que en Brasil los consumidores LGBT locales invierten anualmente 20.000 millones de dólares al año.

Ian Johnson, fundador y consejero delegado de Out Now Global, dijo en la presentación del estudio que ha quedado de manifiesto una riqueza de información acerca de América Latina que constata que “ se trata de una de las regiones de mayor crecimiento mundial ” .

“ Hasta ahora era una región donde los clientes LGBT eran ampliamente ignorados por la industria del turismo y otras compañías ” , indicó Johnson, que destacó la situación de Brasil.



Según el directivo, “ Brasil no es solamente un destino número uno en la región de Latinoamérica en recepción de viajeros LGBT de muchos países, incluyendo EEUU, el Reino Unido, Francia, Alemania y Holanda, sino que es también el mayor mercado emisor ” .

Fiona Jeffery, presidenta del WTM, destacó la importancia del estudio, porque “ nunca antes había habido un informe de tal alcance y tal profundidad sobre los consumidores gays y lésbicos ” .

Johnson añadió que los consumidores LGBT “ están incrementando en todo el mundo el foco de atención de los vendedores globales ” .

“ Después de muchos años de ser ignorados, esto es un acontecimiento muy bienvenido, aunque la respuesta de los consumidores a cualquier acción corporativa dependerá de cómo las empresas conduzcan sus esfuerzos de comercialización ” , agregó.

En su opinión, “ aquellas empresas que busquen solamente explotar la oportunidad de beneficio, sin tomar en consideración el entendimiento de los consumidores LGBT como personas, afrontan una escasa probabilidad de tener éxito a la larga ” .

Johnson advirtió de que hay un problema generalizado en la industria, el de un excesivo abuso de la etiqueta “ gay friendly ” por parte de empresas que están más preocupadas por la cartera de quienes les visitan que por proporcionarles una estancia cómoda.

“ De nada sirve tener esta etiqueta cuando una pareja lésbica tiene una experiencia desagradable cuando llegan a registrarse en el hotel o cuando a dos hombres gays en luna de miel les ocurre lo mismo al utilizar el servicio de habitaciones ” , destacó.

El responsable de Out Now Global abogó por crear y certificar una nueva etiqueta, la de “ Gaycomfort ” , que tendrán los establecimientos turísticos que realmente ofrezcan un servicio no discriminatorio a través de un personal cualificado con este fin.



[REGRESAR AL INICIO](#)



## El arco iris gay conquista Copacabana

Cervezas, caipirinhas y chupitos de tequila circulaban sin parar mientras sonaba a todo trapo la pegadiza 'Stereo Love'. Un año más, y van 15 consecutivos, la playa de Copacabana sirvió este domingo como escenario para la Marcha del Orgullo Gay, la tercera gran fiesta de Río de Janeiro por detrás de Carnaval y Fin de Año. Un desfile que sólo pudo celebrarse bajo una lluvia interminante, aunque no tan pesada como para impedir que decenas de miles de personas -250.000, según la policía; hasta 800.000, según los organizadores- se entregaran al baile y la pasión frente a las olas del Atlántico.

Una bandera arco iris de 120 metros de largo por 10 de ancho se entremezclaba con más de una decena de carrozas decoradas con globos y corazones. Paseaban frente a ellas transexuales en tanga, ángeles de gimnasio y vendedores de casi todo, desde gorros multicolor hasta 'narices-pene' con preservativo incluido. Homofobia y uniones civiles

La organización, sin embargo, se esforzaba en insistir en el carácter político del evento más allá de la pura diversión: "Bailar y besarse en la boca es muy bueno, pero no podemos olvidarnos de decir que la homofobia golpea a todos. Cuando llaman 'maricón' al niño en el colegio, toda la familia se ve afectada y los amigos sufren".

Criminalizar la homofobia por la vía legal, mediante un proyecto que intenta abrirse paso en el Senado, figura entre los objetivos del movimiento LGBT (Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transexuales) en el gigante sudamericano. Igual de prioritaria es la misión de aprobar la unión civil entre personas del mismo sexo, una cuestión que no consiguió hacerse un hueco en la agenda de las pasadas elecciones presidenciales. 'Sin distinciones'

"Queremos respetar y ser respetados. Queremos una ley que nos haga sentirnos ciudadanos, ser todos iguales sin distinción", proclamaron los promotores desde una de las carrozas. A unos metros de distancia, varios participantes lanzaban mensajes hacia la Iglesia en el mayor país católico del mundo. "Tengo derecho a ser gay y ser cristiano", decía una de las pancartas exhibidas.

La celebración del desfile puso la guinda a una semana en que Río fue elegida como el "destino más sexy del mundo" para el público homosexual. Con el 58% de los votos de la audiencia del sitio web TripOutGayTravel.com y del canal Logo -la MTV 'rosa'-, la Ciudad Maravillosa se adjudicó la distinción por segundo año consecutivo frente a competidoras como Barcelona, Las Vegas o Tel Aviv.



ELMUNDO.es

REGRESAR AL INICIO



## Noticias de interés permanente

*Casos de sida y otros datos de interés en este mismo minuto*



**Informe del Secretario General de las Naciones Unidas 1 abril 2010**

A finales de 2008, 4 millones de personas estaban recibiendo tratamiento antirretrovírico en los países de ingresos bajos y medios, lo que supone una cifra 10 veces superior a la registrada cinco años antes; así pues, se calcula que los avances en el acceso al tratamiento han permitido salvar 1,4 millones de vidas desde 2004, 1,1 millones de ellas en el África Subsahariana. El número de niños menores de 15 años que estaba recibiendo tratamiento antirretrovírico se situaba en cerca de 275.700 a finales de 2008, cifra 3,5 veces superior a la registrada en 2005.

---

El hecho de que una persona conozca su seropositividad cuanto antes después de la exposición al virus permite iniciar de forma oportuna el tratamiento y mejora los resultados médicos. En 39 países de ingresos bajos y medios que han dado a conocer datos de pruebas plurianuales, el número total de pruebas de detección del VIH realizadas se había duplicado entre 2007 y 2008. Sin embargo, existe una necesidad urgente de continuar haciendo progresos, pues se calcula que solo el 40% de las personas que viven con el VIH saben que son seropositivas.

---

2 millones de personas mueren anualmente por causa del sida.



La Organización Mundial de la Salud estima que en la actualidad 33 millones de personas viven con VIH/Sida en el mundo y que la gran mayoría, de las personas que viven con VIH-Sida desconocen que son portadoras del virus y que en la actualidad 9.7 millones de personas necesitan urgentemente del Tratamiento Antirretroviral (TAR) para sobrevivir hoy en día, y menos de 3 millones de ellos tienen acceso al TAR.

Al mes de diciembre de 2008 estaban recibiendo tratamiento antirretrovírico unos 4 millones de personas de países de ingresos bajos y medios, cifra 10 veces superior a la registrada hace cinco años. Las nuevas infecciones por VIH descendieron un 17% entre 2001 y 2008, y la proporción de embarazadas que recibió medicamentos antirretrovirales para prevenir la transmisión de la madre al niño pasó de un 10% en 2004 a un 45% en 2008. Gracias a ello, tan solo en 2008 más de 60.000 niños en situación de riesgo nacieron sin el VIH. La epidemia se encuentra en fase de transición, lo que pone de relieve la importancia de vigilar permanentemente los modos más frecuentes de transmisión en cada país y la necesidad de que se adopten enfoques nacionales flexibles.

**REGRESAR AL INICIO**